

انجمن دانش آموختگان استعداد‌های درخشان

آیین‌نامه داخلی

- (۱) نام مجموعه انجمن دانش آموختگان استعداد‌های درخشان است که می‌توان آن را انجمن سمپاد و یا انجمن سمپاد یزد نامید.
- (۲) انجمن سمپاد، یک سازمان مردم نهاد (سمن) است که به جایی وابسته نبوده، قائم به اعضایش است.
- (۳) فعالیت انجمن غیر سیاسی غیرانتفاعی است.
- (۴) انجمن در جایی جدای از بازار (فردیت، نیاز، پول) و حکومت (جمعیت، عصبیت، قدرت) قرار دارد که اصطلاحاً بخش سوم (بشر، فهم، تغییر) نامیده می‌شوند. فضای سوم در بحث چیستی آن باعث افزایش تحرک، تفاهم و تعامل بین بخشها و افراد و نیز گسترش افق دید شده و تصمیم‌سازی، بهینه‌سازی و توسعه حضور در عرصه‌های مختلف اجتماعی، سیاسی و اقتصادی بدون اینکه وارد درگیریهایی یک سویه و مستقیم اقتصادی و سیاسی شود، موضوع آن است. انجمن می‌تواند با سایر سازمانهای غیردولتی داخلی و بین‌المللی، سازمانهای دولتی داخلی و خارجی، سازمانهای خصوصی اقتصادی و پایگاههای مختلف اجتماعی براساس اساسنامه، تعامل داشته باشد.
- (۵) انجمن سمپاد بیشتر در دسته گروههای نیاز محور قرار داشته تا مأموریت محور. این بدان معناست که دغدغه ارتقاء توانایی، افزایش شادی، حمایت و خدمت‌رسانی به اعضاء در اولویت قرار دارد و سپس براساس جایگاهی که انجمن بدست می‌آورد و با همان دید اولیه یعنی تأکید بر اولویت اعضاء، به فعالیتهای اجتماعی، فرهنگی و امثال آن پرداخته و ارتقاء دانایی، توان علمی و فرهنگی جامعه با اولویت یزد و مانند آن در دستور کار آن قرار گیرد. به بیان فنی انجمن سمپاد از جمله سازمان‌های با نافع متقابل (MBO) است تا سازمانی عام‌المنفعه (PBO) البته با پیدا کردن جایگاه و با توجه به مسایل MBOی خود می‌تواند نقش‌های PBOی هم بپذیرد.
- (۶) چارت کلی و اجرایی انجمن:
 - الف) هیأت مؤسس: با ثبت انجمن و انتخاب هیأت امناء نقش آنها در انجمن پایان یافته است.
 - ب) هیأت امناء: با توجه به تجارب پیشین از حرکت‌های جمعی برای شکل‌گیری انجمن و عدم توفیق مطلوب، جمع‌اندکی به عنوان هیأت امناء در نظر گرفته شد تا علاوه بر نقش سیاست‌گزاری و انتخاب هیأت مدیره نقش دست‌گاه اجرایی اولیه انجمن را

نیز برعهده بگیرند. اما انجمن برای همه سمپادیهاست نه جمعی اندک. بنابراین هیأت امناء باید با بوجود آوردن مجمع عمومی آگاه نسبت به مسایل انجمن و فعال (حداقل به تعداد ۳۰ نفر) نقش خود را در انتخاب هیأت مدیره به مجمع عمومی واگذار کند. ج) مجمع عمومی: کسانی می‌توانند عضو مجمع عمومی انجمن باشند که حداقل دو ماه از عضویت آنها در انجمن گذشته باشد و در هنگام رأی گیری اگر تاریخ اعتبار کارت عضویت آنها به پایان رسیده، در همان زمان با پرداخت حق عضویت و تمدید اعتبار کارت می‌توانند در رأی گیری و یا کاندیداتوری شرکت کنند. مشروط بر آنکه از زمان انقضای اعتبار کارت بیش از ۴ ماه سپری نشده باشد.

مجمع عمومی هر سال در شهریور ماه تشکیل می‌شود (با تصویب اکثریت هیأت امنا در هر زمان انتخابات می‌تواند ۶ ماه زودتر یا دیرتر برگزار شود) و هر دو سال یک بار انتخابات برای انتخاب هیأت مدیره برگزار خواهد شد اما در هر سال نقش نظارتی خود را بر عملکرد هیأت مدیره و یا تغییرات آن اعمال می‌کند. از چهل روز قبل از تشکیل مجمع عمومی باید خبررسانی و تنظیم مکان و برنامه‌ها توسط هیأت مدیره و مدیر عامل انجام گیرد تا با برگزاری انتخابات سالم، فعالیت انجمن بطور صحیح به مجموعه انتخابی جدید منتقل شود. هیأت مدیره قبلی سه ماه پس از انتخاب شدن هیأت مدیره جدید کار را به آنها واگذار نموده تا فعالیت آنها شروع شود. در فاصله زمانی بین انتخابات و واگذاری انجمن به هیأت مدیره جدید جلسات به صورت مشترک (اعضای جدید بدون حق رأی) برگزار می‌شود. تعداد کاندیداها حداقل باید ۹ نفر باشد تا از میان آنها ۷ نفر به عنوان عضو اصلی و ۲ نفر به عنوان علی‌البدل انتخاب شوند. در صورتی که تعداد کاندیداها به حد نصاب نرسید هیأت امناء می‌تواند افراد باقی مانده را برای یک سال تا جلسه مجمع عمومی بعد معرفی کند. حداقل ۲ نفر نیز به عنوان کاندیدای بازرسی هیأت مدیره از طرف مجمع عمومی باید در انتخابات شرکت کنند تا یک نفر بازرسی اصلی و دیگری به عنوان بازرسی علی‌البدل انتخاب شوند و در اینجا نیز اگر کسی کاندیدا نشد یک نفر از طرف هیأت امناء برای یک سال می‌تواند معرفی شود.

رأی گیری زمانی انجام خواهد شد که حداقل نصف بعلاوه یک نفر از واجدین شرایط در مجمع عمومی حضور داشته باشند و این تعداد از ۳۰ نفر نیز نباید کمتر نباشد. در غیر این صورت با دعوت مجدد از طرف هیأت امناء بجای هیأت مدیره رأی گیری به یک هفته بعد از آن تاریخ موکول خواهد شد و باز اگر تعداد به ۳۰ نفر نرسید انتخاب هیأت مدیره برعهده هیأت امناء برای مدت یک سال خواهد بود.

کسانی می‌توانند کاندیدای هیأت مدیره شوند که حداقل ۳ (سه) سال از زمان فارغ‌التحصیلی آنها از مدرسه گذشته باشد و عضو مجمع عمومی انجمن باشند.

برای رعایت مفاد اساسنامه در انتخاب هیأت مدیره که زمان آن فروردین است باید یا هیأت امناء به تغییر مفاد اساسنامه بپردازد و یا اینکه صورت انتخاب هیأت مدیره توسط مجمع عمومی را قانونی از لحاظ اساسنامه کند.

د) هیأت مدیره: هیأت مدیره نقش سیاست‌گزاری و انتخاب مدیر عامل (حداکثر دو ماه پس از انتخاب شدن) و نظارت بر فعالیت و عملکرد وی و مجموعه تحت نظرش را بر عهده دارد. بنابراین می‌توان در انجمن، هیأت مدیره را معادل هیأت رئیسه گرفت. هیأت مدیره براساس اساسنامه و آیین‌نامه داخلی انجمن برنامه‌ها و سیاست‌های کلان انجمن را تدوین می‌کند. یک نفر از میان هیأت رئیسه به عنوان رئیس هیأت مدیره انتخاب خواهد شد تا برگزاری و کنترل نظم جلسات هیأت مدیره را برعهده بگیرد. هیأت مدیره حداکثر سه ماه پس از انتخاب شدن باید برنامه استراتژیک و اهداف کلان خود را براساس چشم‌انداز انجمن تدوین نموده، به مدیر عامل ابلاغ نماید تا مدیر عامل با ابلاغ این برنامه‌ها به کمیته‌ها و براساس آنها مدیران کمیته‌ها انتخاب شوند. مدیران کمیته‌ها باید به تأیید هیأت مدیره برسند تا پس از کسب نصف بعلاوه یک رأی از هیأت مدیره فعالیت آنها شروع شود.

ه) مدیر عامل: حتی‌الامکان مدیر عامل باید فردی مجرب و حرفه‌ای باشد که بصورت حرفه‌ای در انجمن مشغول به فعالیت شود. مدیر عامل می‌تواند از داخل انجمن و یا خارج آن باشد اما حتی‌المقدور و در اولویت اول باید سمپادی باشد. مدیر عامل مسئولیت اجرایی برنامه‌های هیأت رئیسه و برنامه‌ریزی اجرایی براساس این برنامه‌های کلی و کلان براساس اساسنامه و آئین‌نامه را برعهده دارد. بازوان اجرایی مدیر عامل کارکنان رسمی و کمیته‌ها هستند. مدیر عامل نقش اجرایی خود را حتی‌المقدور باید از طریق هماهنگی و نظارت بر کمیته‌ها و افراد ایفاء کند و از درگیری مستقیم در کار اجرایی با توجه به حجم رو به تزاید فعالیتها بپرهیزد. با توجه به ماهیت غیر انتفاعی و غیر سیاسی انجمن و یا درواقع ماهیت مردم‌نهاد بودن آن کادر رسمی انتخابی از طرف هیأت مدیره که همان کارکنان رسمی باشند باید بسیار کوچک و محدود باشد و کارها بیشتر از طریق کمیته‌ها انجام گیرد.

سیستم نظارتی مدیر عامل با کمیته‌ها بیشتر تشویقی و با کارکنان تشویقی- تنبیهی است. مدیر عامل باید با همکاری کمیته‌ها تلاش کند تا اعضای هر کمیته‌ای به ۲۰ (بیست) نفر برسد تا با انتخابات، شورای مرکزی ۵ نفره و سپس مدیر کمیته تعیین شود. مدیر کمیته باید به تأیید هیأت مدیره برسد. در صورتیکه تعداد اعضای کمیته کمتر از ۲۰ نفر بود، مدیر عامل فردی را باید به عنوان مدیر کمیته انتخاب و به تأیید هیأت مدیره برساند.

و) کمیته‌ها: انجمن در حال حاضر (اسفند سال ۱۳۸۵) دارای ۹ کمیته به نام‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، فارغ‌التحصیلان، برنامه‌ریزی و پژوهش، فرهنگی-رفاهی، روابط عمومی، اداری-مالی، آموزش و والدین و مربیان است. تعداد این کمیته‌ها و سایر تغییرات کلی آنها با رأی دو سوم اعضای هیأت مدیره در هر زمان امکان‌پذیر است. نهایت تلاش کمیته‌ها و بطور کلی

انجمن باید علاوه بر تلاش در اجرای صحیح برنامه‌های تدوین یافته در سطوح مختلف، تشکیل کلوپ‌ها، کمیسیون‌ها، اتاق‌ها و جمع‌های مختلف براساس تواناییها، نیازها، مشاغل، رشته‌های تحصیلی، مطالعات و سلاقی سمپادیها باشد. کمیته‌ها، کلوپ‌ها و جمع‌های مختلف باید حتی‌المکان به سمت خودگردانی، برنامه‌ریزی و انتخابات داخلی براساس سیاستهای رده بالاتر از خود سوق داده شوند. بسترسازی برای شکل‌گیری اولیه این جمعها و شبکه‌سازی آنها از وظایف مهم انجمن در تمام رده‌های برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و اجرایی آن است.

(۷) مجموعه سیاست‌گذاری انجمن از مدیریت اجرایی باید جدا باشد. بنابراین هیچ‌کس نمی‌تواند هم‌زمان هم عضو هیأت‌مدیره و هم مدیر یکی از کمیته‌ها باشد. اما مدیر کلوپ‌ها می‌تواند فردی باشد که در عین حال عضو هیأت‌مدیره هم هست. لازم به ذکر است در مواقع اضطراری که کسی برای مدیریت کمیته‌ای یافت نشد و در هیأت‌مدیره فرد شایسته‌ای بدین منظور وجود داشت بطور موقت و با رأی دو سوم اعضای هیأت‌مدیره این فرد هم‌زمان می‌تواند مدیریت کمیته را نیز بر عهده بگیرد. حداکثر ظرف دو ماه مدیر عامل موظف است فرد مناسبی برای کمیته پیدا کند و اگر باز یافت نشد این مهلت با رأی هیأت‌مدیره تنها برای دو ماه دیگر قابل تمدید است وگرنه یا مدیر عامل باید خود مدیریت آن کمیته را نیز برعهده بگیرد یا با رأی دو سوم هیأت‌مدیره، کمیته به حالت تعلیق درآید.

(۸) در صورتی که هرکدام از اعضای هیأت‌مدیره برای چهار جلسه متوالی و یا هفت جلسه غیر متوالی غیبت داشتند خود به خود از هیأت‌مدیره عزل می‌شوند و تنها در حالت بیماری طولانی تنها دو جلسه غیبت دیگر به هرکدام از موارد بالا می‌توان اضافه کرد.

(۹) رئیس هیأت‌مدیره موظف است ترتیبی اتخاذ کند تا حداقل ماهی یک جلسه هیأت‌مدیره برگزار شود و اگر برای سه ماه متوالی و یا پنج ماه غیر متوالی در طول دوره دو ساله جلسه هیأت‌مدیره برگزار نشد رئیس هیأت‌مدیره خود به خود عزل گردیده و حداکثر یک ماه پس از آن رئیس جدید هیأت‌مدیره باید انتخاب گردد. در غیر این صورت هیأت‌امناء باید تا جلسه مجمع عمومی بعد بطور موقت هیأت‌مدیره جدید تعیین کند.

(۱۰) کلیه کسانی که از یک سمتی به علت غیبت عزل می‌گردند تا دو دوره متوالی نمی‌توانند متصدی آن سمت یا سمتی بالاتر از آن شوند.

(۱۱) تلاش کلی انجمن سمپاد باید براین امر استوار باشد که اصل اعتبار و پایداری انجمن در همه حال لحاظ شود. انجمن باید به سمتی سوق داده شود که نمونه و الگویی برای شکل‌گیری و یا ارتقاء انجمنهای سمپاد کشور شود و در این راه به آنها کمک کند. سپس با روشن نمودن موضوع فعالیت برای خود و یافتن جایگاهی محکم، تلاش کنیم تا شبکه سمپاد کشوری تشکیل شده، در شکل‌گیری و مدیریت آن نقش کلیدی داشته باشیم.

۱۲) انجمن باید کم کم راه خود را به سمت سازمانهای بین‌المللی باز کند. تمام فعالیتهای باید براساس قوانین داخلی و سپس بین‌المللی باشد.

۱۳) نوع فعالیت در انجمن چهار گونه می‌تواند باشد:

الف) فعالیت داوطلبانه

ب) فعالیت حرفه‌ای

ج) فعالیت پاره وقت

د) پروژه‌ای

* بجز مورد اول در بقیه موارد می‌توان حق‌الزحمه مقرر نمود و یا قرارداد مالی انعقاد کرد.

۱۴) کادر اجرایی انجمن نباید وارد فعالیتهای اجرایی و پروژه‌های غیر مرتبط با انجمن شوند و تنها می‌توان پروژه‌هایی را پذیرفت که افراد و یا شرکتهای سمپادی بصورت شخصی و حرفه‌ای در آن زمینه اجرای آن پروژه را برعهده بگیرند. در واقع کادر اجرایی حرفه‌ای انجمن باید بسیار کوچک باشد. مگر اینکه در شرایط اضطرار از لحاظ مالی و یا ویژه (بنا به تشخیص اکثریت هیأت مدیره)، بطور موقت پروژه‌ای پذیرفته شده و موردی تعداد کادر اجرایی افزایش یابد.

۱۵) منابع مالی انجمن عبارت است از:

الف) جذب کمک‌های مالی مردمی، دولت و نهادهای داخلی و خارجی بر اساس اهداف انجمن و مطابق قانون

ب) حق عضویت

ج) گرفتن حق بالاسری در پروژه‌ها که انجمن گرفته و واگذار می‌کند.

د) گرفتن اسپانسر در مراسمات، همایشها و دوره‌های آموزشی مربوط به سمپادیاها و در راستای اهداف خود انجمن

ه) گرفتن کارمزد از شرکتهایی که از طریق انجمن، خدماتی به اعضاء ارائه می‌کنند.

و) گرفتن حق‌الزحمه از اعضاء در هنگامی که خدماتی به آنها ارائه می‌شود.

ز) انجام پروژه‌هایی که مستقیماً مربوط به اهداف انجمن می‌باشد

۱۶) سود و درآمد حاصل از فعالیت‌هایی که در انجمن انجام می‌شود به کارها و خود انجمن اختصاص می‌یابد، انجمن سهام دار ندارد

ولی می‌توان سیستم پاداش در آن تعریف کرد. (بصورت موردی، مشخص و دقیق)

۱۷) در مجموع انجمن جایی است برای ارتقاء توانایی سمپادیاها و افزایش شادی آنها مطابق مسایل انسانی و قوانین اجتماعی.

۱۸) کادر مرکزی و اجرایی انجمن نباید اشتباه استراتژیک داشته باشند، قدم به قدم پیش روند، استقلال اعضا و انجمن حفظ شود و

کارها در بالاترین کیفیت و به صورت حرفه‌ای انجام پذیرد.

۱۹) انجمن یک پروسه است نه پروژه که البته این پروسه، پروژه‌های مختلفی را در بردارد. پس این فرایند ادامه‌دار است و پایانی بر آن متصور نیست.

۲۰) تلاش کادر سیاست‌گذاری و اجرایی انجمن باید بر تبدیل هدف‌مند اعضای بالقوه انجمن به اعضای بالفعل، در یک پروسه پایدار باشد.

۲۱) با توجه به اینکه جمعیت هدف انجمن از طیف‌های مختلف و با سلیق و توانایی‌های گوناگون‌اند برای جذب و استفاده از توانایی‌های آنها باید برنامه‌ها، کمیته‌ها، کلوپ‌ها، کارگروه‌ها، کمیسیون‌ها و اتاق‌های متعدد، هدفمند، برنامه‌دار و هوشمندی در انجمن شکل گیرد و به بهترین نحو برای شکل‌گیری، ارتقاء و پایداری آنها و نیز ایجاد شبکه بین آنها و نهادهای مختلف دیگر خارج انجمن بسترسازی شده، انجمن از آنها به طرق مختلف حمایت کرده، بر آنها نیز نظارت شود تا با اهداف کلان انجمن هماهنگ باشند و مدیریت و برنامه‌ریزی درون این مجموعه‌ها براساس مسایل بیان شده به خود آنها واگذار شود.

۲۲) فعالیت‌های انجمن باید تا حد امکان (و در نظر گرفتن این موضوع که خللی در اجرای برنامه‌ها و رسیدن به اهداف ایجاد نکند) به سمت فضای مجازی و اینترنتی شدن سوق پیدا کند تا راندمان فعالیت‌های انجمن به بالاترین حد ممکن ارتقا پیدا کند.

۲۳) برون‌ده انجمن می‌تواند:

- ایجاد هویت سمپاد و رهایی از احساس تنهایی یک سمپادی باشد.
- جذب دبیران، مدرسان و مشاوران خوب سمپادی برای مدرسه‌ی سمپاد و ارتقاء دانش‌آموزان باشد.
- ایجاد کلوپ‌های دانشجویی برای افزایش ارتباطات مثبت و مفید دانشجویان با یکدیگر باشد.
- ایجاد کلوپ‌های فارغ‌التحصیلان و افزایش توان علمی، تخصصی، شغلی و عاطفی آنها با یکدیگر باشد.
- ایجاد برنامه‌های رفاهی و خدمات اجتماعی برای سمپادیه‌ها و نیز افزایش شادی آنها و احساس سعادت.
- افزایش دانایی و توانایی سمپادیه‌ها نسبت به جایگاه اجتماعی و سیاسی خود، در گرفتن و رسیدن به حقوق خود باشد که با یافتن پایگاه و سکو بتوانند در اصلاح و پیشرفت اجتماعی و علمی نقش جدی و دغدغه‌داشته باشند.
- افزایش سطح فرهنگی و بینش آنها با نشریات داخلی، همایش‌ها، سخنرانی‌ها و ... باشد.
- ایجاد شرایط و بستری برای بیشتر وارد شدن سمپادیه‌ها در فعالیتهای اجتماعی و مراکز سیاسی و فرهنگی برای ارتقاء مدیریت و فرهنگ جامعه بخصوص شهر یزد شود.
- انجمن می‌تواند به عنوان یک کانون مدنی نقشی در ارتقاء جامعه به سوی پیشرفت و اصلاح داشته باشد.
- بستری برای هم‌افزایی سمپادیه‌ها باشد.
- الگویی برای شکل‌گیری سایر انجمن‌ها بخصوص انجمن‌های سمپادی در سراسر کشور باشد.

- ایجاد سرپله‌های ارتباطی با ادارات و مراکز مهم تصمیم‌گیری و حمایتی از طریق انجمن و سمپادیهای شاغل در مراکز گوناگون
- استفاده از امکانات مختلف اقتصادی و اجتماعی توسط سمپادیها با شرایط ویژه و مناسب
- ارتقاء جایگاه شغلی یک سمپادی عضو باشد.
-