

استراتژی های توسعه ی منابع انسانی در هزاره ی سوم

هدف: آشنایی فراگیران با اهمیت سرمایه های انسانی در عصر رقابت و روشهای ایجاد تمایز و افزایش کارآمدی منابع انسانی

عناوین اصلی:

- اهمیت منابع انسانی
- ارزش سرمایه های انسانی در عصر حاضر
- سازمان یادگیرنده
- سازمان دانش گستر
- تواناسازی کارکنان
- طراحی ساختار سازمانی بر اساس کارآمدی منابع انسانی
- تسهیم اطلاعات
- توزیع قدرت
- انگیزش منابع انسانی
- تمایزات منابع انسانی در عصر رقابت

مدرس: دکتر علیرضا شریفی

استاد دانشگاه علامه طباطبایی، کارشناس اجتماعی شبکه تهران، مشاور بیش از ۱۰۰ سازمان در زمینه منابع انسانی

زمان: ۱۴ اسفندماه ۱۳۸۹ ساعت ۸ الی ۱۶

مکان: سالن کنفرانس پارک علم و فناوری یزد، مرکز اقبال

هزینه کارگاه شامل شرکت در کارگاه یادگیری، بسته آموزشی، پذیرائی و ناهار و **گواهی** شرکت در کارگاه به ازای هر نفر ۸۲۰۰۰۰ ریال می باشد.

مدیریت سامو (ساکت باش، موفق شو)

هدف: آشنایی فراگیران با اصول نوین مدیریت بر خویشتن جهت ارتقای مهارتهای فردی و سازمانی

عناوین اصلی:

- تعریف مدیریت سامو و شش اصل موفقیت
- بحران مقصر دانستن دیگران
- پرورش فکر میوه ای بر اساس مدل TEAR جهت خروج از تفکر تک بعدی
- روشهای غلبه بر ۴ نوع تفکر غلط
- اهمیت بکارگیری ۷ پرسش سامو
- اهمیت زمان در خود غلتیدن و روشهای مدیریت آن جهت حل مشکلات
- اهمیت نقش ارتباطات در شکل گیری شخصیت افراد
- آشنایی با چهار تیپ شخصیتی
- اهمیت قانون طلایی و لذت یک دیدگاه نو
- آشنایی با روشهای غلبه بر عادت موکول کردن کارها به بعد
- تفاوت فرصت و شانس
- مفهوم سرنوشت و روشهای غلبه بر نگرش تقدیرمآبانه
- چهار جنبه مهم زندگی

مدرس: مهندس بهرام رزمان

استاد دانشکده مدیریت و کارآفرینی دانشگاه تهران، مترجم کتاب مدیریت سامو، سخنران کنفرانس مدیریت استراتژیک

زمان: ۱۵ اسفندماه ۱۳۸۹ ساعت ۸ الی ۱۶

مکان: سالن کنفرانس پارک علم و فناوری یزد، مرکز اقبال

هزینه کارگاه شامل شرکت در کارگاه یادگیری، بسته آموزشی، پذیرائی و ناهار و **گواهی** شرکت در کارگاه به ازای هر نفر ۷۰۰۰۰۰ ریال می باشد.

استفاده اثربخش از سیستمها و نرم افزارهای پیشرفته سازمانی

هدف: آشنایی فراگیران با مدل‌های علمی و کاربردی جهت ارزیابی آمادگی سازمان برای پذیرش و استفاده اثربخش از سیستمها و نرم افزارهای پیشرفته سازمانی و روشهای شناسایی و گزینش بهترین آنها

عناوین اصلی:

- ارزیابی نقش فناوری اطلاعات در تحول بنگاه های قرن ۲۱
- ارائه ی مدلی برای ارزیابی میزان آمادگی سازمانها برای جذب سیستمها و راه حل های پیشرفته ی سازمانی
- ارائه ی مدلی برای تحلیل و تدوین برنامه ی استراتژیک فناوری اطلاعات
- معرفی مدلی برای تحلیل وضعیت مطلوب سازمانها و مدلسازی فرآیندهای سازمان
- ارائه ی مدلی برای ارزیابی و انتخاب بهترین راه حل پیشرفته ی سازمانی مورد نیاز

مدرس: مهندس سعید امامی

استاد دانشگاه تهران در رشته های MBA و مدیریت IT ، عضو هیئت مدیره و سرپرست گروه تخصصی ERP انجمن انفورماتیک ایران

زمان: ۱۶ اسفندماه ۱۳۸۹ ساعت ۸ الی ۱۶

مکان: سالن کنفرانس پارک علم و فناوری یزد، مرکز اقبال

هزینه کارگاه شامل شرکت در کارگاه یادگیری، بسته آموزشی، پذیرائی و ناهار و **گواهی** شرکت در کارگاه به ازای هر نفر ۸۲۰۰۰۰ ریال می باشد.

اصول و فنون مذاکرات تجاری

هدف: توانمند سازی مدیران در انجام مذاکرات به شیوه ی علمی و پرهیز از چانه زنی به شیوه های سنتی در هر سطحی از سازمان.

عناوین اصلی:

- تعریف مذاکره و تعیین تفاوت آن با چانه زنی
- نقش اطلاعات و چگونگی کسب آن در مذاکرات
- اقدامات حین مذاکره
- اصول مذاکرات
- فعالتهای تیمی و کارگاهی

مدرس: دکتر حسین وظیفه دوست

مدیر گروه مدیریت بازرگانی و مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران، عضو هیئت مدیره انجمن بازاریابی ایران، سخنران کنفرانس های بین المللی بازاریابی و تبلیغات تهران

زمان: ۱۷ اسفندماه ۱۳۸۹ ساعت ۸ الی ۱۶

مکان: سالن کنفرانس پارک علم و فناوری یزد، مرکز اقبال

هزینه کارگاه شامل شرکت در کارگاه یادگیری، بسته آموزشی، پذیرائی و ناهار و **گواهی** شرکت در کارگاه به ازای هر نفر ۸۲۰۰۰۰ ریال می باشد.

نحوه ثبت نام: واریز وجه به حساب شماره ۵۲۵۰۷۱۸۶۱ بانک کشاورزی به نام سید محمد حسین

قوامی و ارسال فیش واریزی به دبیرخانه کارگاهها به شماره تلفن ۶-۷۲۶۱۸۳۵

ثبت نام اعضای سمپاد شامل ۱۵٪ تخفیف و ثبت نام در بیش از یک کارگاه شامل ۲۰٪ تخفیف می باشد